

PELAN STRATEGIK PENGEMBANGAN KAWASAN

DAERAH :

PARLIMEN :

DUN :

NAMA PEN. PEGAWAI PERTANIAN :

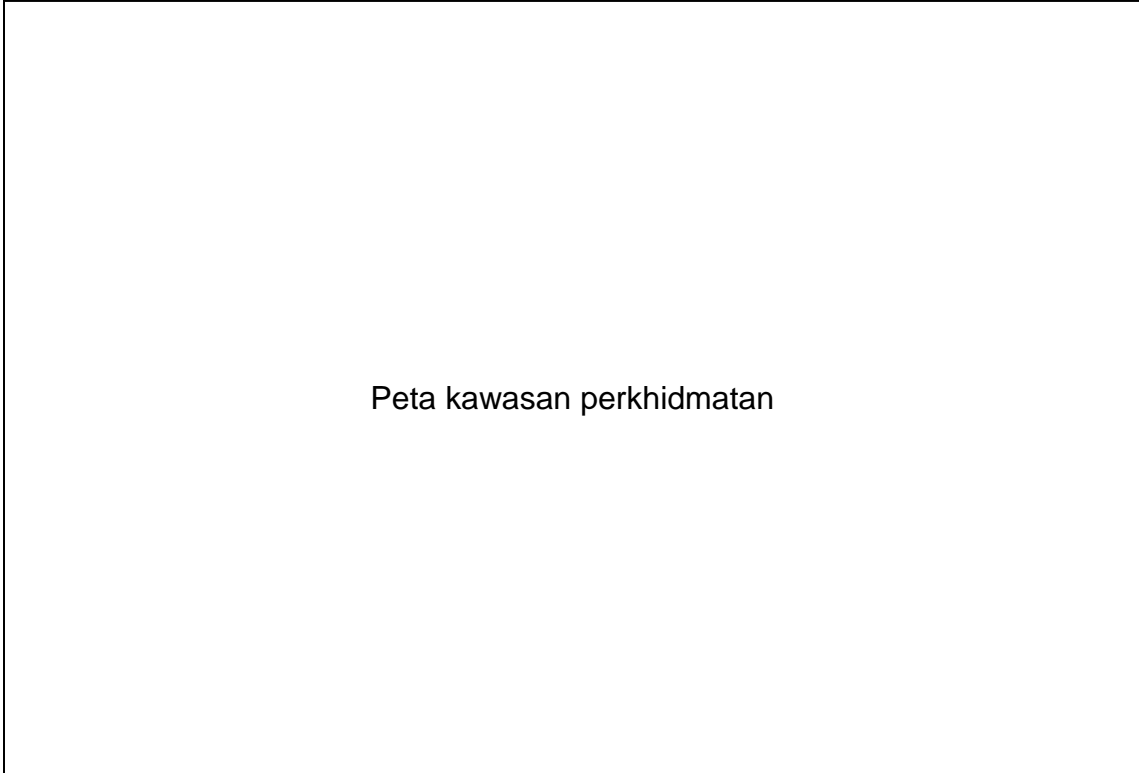
NO TEL PEJABAT :

NO FAX :

NO. HP :

EMAIL :

1. LATAR BELAKANG



1.1 Profil Tahap Pendidikan Pelanggan

Bil.	Tahap Pendidikan	Bilangan
1	Tidak Bersekolah	
2	Lepasan Sekolah Rendah	
3	Lepasan Sekolah Menengah	
4	Lepasan Latihan Kemahiran	
5	Lepasan Diploma	
6	Lepasan Ijazah Pertama dan Ke atas	
	Jumlah	

1.2 Profil Pendapatan Pelanggan

Bil	Pendapatan Bersih (RM/Bulan)	Bilangan	Peratusan
1	< 1000		
2	1000 – 1999		
3	2000 – 2999		
4	3000 – 3999		
5	4000 – 4999		
6	> 5000		
	Jumlah		

1.3 Profil Saiz Bidang Usaha Mengikut Tanaman

1.3.1 Buah-buahan bermusim

Bil	Jenis Tanaman	Luas Fizikal (ha)
1	<i>Contoh: Durian</i>	32.8
	Jumlah	

1.3.2 Buah-Buahan Tidak Bermusim

1.3.3 Sayuran Buah

1.3.4 Sayuran Daun

1.3.5 Tanaman Singkat Masa

1.3.6 Komoditi Berpotensi

1.3.8 Padi

1.3.8 Florikultur

1.4 Maklumat Asas Tanaman Kawasan Perkhidmatan

Bil.	Nama Projek	Kategori Tanaman*	Keluasan**	Anggaran Pengeluaran Hasil***

***Contoh Kategori Tanaman:**

Sayuran Buah (cili, timun, bendi dll)

Sayuran Daun (sawi, bayam, salad dll)

Tanaman Singkat Masa (jagung, ubi kayu, keledak dll)

Buah Bermusim (durian, manggis, rambutan dll)

Buah Tidak Bermusim (pisang, tembikai, belimbing dll)

Komoditi Berpotensi (kelulut, cendawan, herba dll)

****Contoh Keluasan:**

Tanaman: Keluasan (ha)

Lebah/Kelulut: Bilangan haif

Cendawan: Bilangan bongkah

Fertigasi: Bilangan polibeg

*****Unit Pengeluaran Hasil**

Kilogram, tan, liter, pasu, bongkah dll

1.5 Profil Saiz Bidang Usaha Mengikut Kategori Pelanggan

Bil	Kategori*	Bilangan peserta	Luas Fizikal (ha)	Purata (ha)
1	Petani			
2	Usahawan Tani			

*sila rujuk LAMPIRAN 1

2. VISI DAN OBJEKTIF

2.1 Visi

--

2.2 Objektif mengikut Enterprise

Enterprise	Objektif	Ukuran
<i>Contoh: Durian</i>	<i>Meningkatkan hasil kepada 17.51 tan/ha *bagi tempoh 5 tahun</i>	<i>Meningkat 10% setahun</i>

*Contoh objektif : Peningkatan keluasan, peningkatan pengeluaran dan peningkatan kualiti hasil

2.3 Status Tahun Semasa berdasarkan Enterprise

Enterprise	Bil Petani	Luas Bertanam	Luas Berhasil	Produktiviti		Beza Potensi dgn. Hasil	Pengeluaran
		(CHE)	(CHE)	Potensi Hasil (Tan/ha)	Hasil Semasa (Tan/ha)		(KG)
<i>Contoh: Durian</i>	63	32.8	32.8	10	9.88	-0.12	324,170.00
JUMLAH							

2.4 Prospek Perkembangan Enterprise

Enterprise	Status Semasa		Sasaran potensi bagi tempoh 5 tahun		Strategi Perkembangan Bisnes
	Luas (ha)	Bilangan Petani	Luas (ha)	Bilangan Petani	
<i>Contoh: Durian</i>	32.80	63			<i>Peningkatan produktiviti dan pemulihan dusun</i>
JUMLAH					

2.5 Pecahan Pelan Perkembangan mengikut Enterprise

Contoh:

ENTERPRISE: DURIAN

Nama projek dan lokasi	Sasaran											
	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	L	H	L	H	L	H	L	H	L	H	L	H
JUMLAH												

L : Luas

Tanaman: Keluasan (ha)

Lebah/Kelulut: Bilangan haif

Cendawan: Bilangan bongkah

Fertigasi: Bilangan polibeg

H : Hasil

Kilogram, tan, liter, pasu, bongkah dll

Peta projek enterprise

2.6 Strategi Bisnes Keseluruhan

<p>Pengeluaran</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Menyediakan pelan operasi pengeluaran yang terperinci berteraskan pasaran➤ Menggunakan sumber secara optimum tanpa pembaziran disepanjang rantaian nilai➤ Mengamalkan <i>Farm Best Management Practices</i>➤ Melakukan amalan pertanian baik secara persis➤ Meningkatkan pengeluaran produk berkualiti premium melalui pengurusan yang tepat dan penggunaan varieti yang superior dan pensijilan➤	<p>Pemasaran Produk</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Mengumpul maklumat pasaran dan mengenalpasti input yang berkos efektif, peluang pasaran dan outlet pasaran yang baik➤ Meningkatkan kualiti melalui amalan pasca-tuai yang betul, pengredan dan pembungkusan➤ Pemasaran produk yang berterusan atau <i>timely</i>➤ Pemasaran secara kontrak➤ Penembusan pasaran eksport
<p>Keuntungan</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Mengawal kos tetap dan berubah bagi meningkat margin keuntungan➤ Mengoptimumkan penggunaan sumber	<p>Pengurusan Berteraskan Untung</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Menyediakan rekod bagi semua operasi kebun, input dan output pengeluaran secara tepat➤ Mencatat rekod dan memantau semua pendapatan dan pebelanjaan

3. PELAN PEMINDAHAN TEKNOLOGI

Deskripsi pelan pemindahan teknologi menggariskan secara jelas faktor yang mempengaruhi keberhasilan setiap enterpris. Penyediaan pelan ini dibuat berdasarkan keputusan semakan dari masa kesemasa atau setiap pusingan pengeluaran untuk menentukan faktor kritikal yang yang menyebabkan *short-fall* dalam produktiviti setiap bidang teroka. Analisis faktor kritikal dan faktor kejayaan ini adalah pra-syarat asas untuk menentukan keperluan latihan. Penentuan faktor kritikal dan faktor kejayaan ini perlu disokong oleh pegawai teknikal.

3.1 Penetapan Faktor Kejayaan Berdasarkan Analisis Persekitaran

Enterprise	Luas Semasa (ha)	Petani (bil)	Purata hasil Terakhir Tan/ha	Pemerhatian	Faktor Kritikal	Faktor Kejayaan
<i>Contoh: Durian</i>	32.8	63	9.88	1.Durian Kampung dan varieti terpilih 2.Kurang mengamalkan APB.	1.Buah tidak berkualiti. 2.Pokok kurang subur dan kurang hasil. 3.Serangan Penyakit Kanker dan pengorek buah.	1.Pemulihan dusun. 2.Penggunaan baja buah dan baja organik mengikut jadual. 3.Kawalan Penyakit Kanker dan pengorek buah.

3.2 Perancangan Aktiviti Pengembangan mengikut Tahun _____

Enterprise	Faktor Kejayaan	Masa	Aktiviti Berkaitan	Keperluan Latihan
<i>Contoh: Durian</i>	<i>1.Pemulihan dusun.</i>	<i>Ogos - Okt 2016</i>	<i>1.Tanam semula buah-buahan terpilih varieti D197 dan D24</i>	<i>1.Meningkatkan kemahiran mengenai ciri variety, kebaikan variety yang disyorkan dan mahir dalam penanaman durian dan keperluan tanaman.</i>
	<i>2.Penggunaan baja buah dan baja organik mengikut jadual.</i>	<i>Ogos – Okt 2016</i>	<i>1.Mendapatkan bekalan baja yang sesuai mengikut umur pokok. 2.Membaja mengikut jadual yang ditetapkan.</i>	<i>1.Meningkatkan kemahiran tentang jenis baja,keperluan baja serta kadar penggunaan dan waktu membaja yang sesuai.</i>
	<i>3.Kawalan Penyakit Kanker dan pengorek buah.</i>	<i>Julai– Ogos 2016</i>	<i>1.Kengenalpasti symptom serangan. 2.Kenalpasti jenis racun dan kaedah kawalan</i>	<i>1.Memberi kesedaran tentang simpton serangan penyakit kanker dan pengorek buah. 2.Memberi pengetahuan tentang kaedah rawatan menggunakan Ridomil 25 atau Aliette.</i>

5. PELAN PEMASARAN

Sebagai satu entiti bisnes, pelan pengeluaran perlu mengikut deskripsi pelan pemasaran yang dikenalpasti. Deskripsi pelan pemasaran perlu menyatakan ruang pasaran dan pembeli secara jelas berdasarkan kajian pasaran yang dibuat, di samping mengambilkira perkara berikut:

- Apakah harga yang diperolehi jika dipasarkan dipintu ladang?
- Apakah harga yang diperolehi jika dijual terus di pasar?
- Apakah kos yang perlu ditanggung jika dijual terus di pasar?

Pelan pemasaran Tahun 2015

Enterprise	Ruang Pasaran	Pembeli	Unjuran Kuantiti (Tan)	Harga Pasaran (RM/Tan)	Kos Pemasaran (RM/Tan)	Harga Pulangan Modal (RM/Tan)
<i>Contoh : Durian</i>	<i>Kontrak</i>	<i>FAMA</i>				
	<i>Pasar Tani</i>	<i>Awam</i>				
	<i>Runcit</i>	<i>Awam</i>	<i>107</i>	<i>8,607.08</i>	<i>77</i>	<i>1,555.00</i>
	<i>Borong</i>	<i>Pemborong</i>	<i>249</i>	<i>1,621.10</i>	<i>38</i>	<i>1,555.00</i>
	JUMLAH		<i>356.54</i>			
	Kontrak	FAMA				
	Pasar Tani	Awam				
	Runcit	Awam				
	Borong	Pemborong				
	JUMLAH					

* *Pelan Pemasaran perlu disediakan bagi setiap tahun*

6. KEUNTUNGAN BIDANG TEROKA

Keuntungan dan perkiraan kecekapan operasi tahun sebelumnya hendaklah dibuat bagi setiap enterprise yang dimajukan. Ia hendaklah disediakan sebagai sisipan kepada pelan tindakan pengembangan kawasan. Perkiraan ini memberikan indikasi jumlah keuntungan yang diperolehi dan kecekapan operasi setiap enterprise yang dimajukan dalam kawasan perkhidmatan. Ia juga digunakan dalam aktiviti pengembangan untuk membimbing setiap pengusaha untuk mengolah strategi dan sistem pengurusan setiap bidang teroka bagi meningkatkan keuntungan untuk tahun berikutnya. Berdasarkan keputusan analisis, setiap APT hendaklah menggunakannya untuk menetapkan objektif keuntungan yang lebih realistik bagi setiap enterprise.

6.1 Rekod Aliran Tunai dan Keuntungan Enterprise Tahun _____ (tahun sebelum)

Contoh: Durian

Pendapatan			
Enterprise	Kuantiti (Unit)	Harga Seunit	Nilai (RM)
Durian (Tanam 32.80 ha) (berhasil 32.80 ha)	324,170.00 Kg	Jumlah Pendapatan	1,025,360.00
Kos Berubah			
Perkara	Kuantiti	Harga Seunit (RM)	Jumlah
GML	120.00 Tan	300.00	36,000.00
NPK Biru	70.00 Tan	2,300.00	161,000.00
Baja Organan	280.00 Tan	600.00	168,000.00
Racun Rumpai	5,000.00 Lit	10.00	50,000.00
Racun Perosak	85.00 Lit	90.00	7,650.00
Racun kulat	1,300.00 Lit	25.00	32,500.00
Kutipan Hasil&pemasaran	1,172.00 Th	40.00	46,880.00
		Jumlah Kos Berubah	502,030.00
		Keuntungan Enterprise	523,330.00

* Rekod Aliran Tunai dan Keuntungan Enterprise perlu disediakan bagi setiap projek enterprise

6.2 Analisis Kecekapan Operasi Mengikut Enterprise Berakhir Tahun _____ (tahun sebelum)

Contoh:

Jenis Tanaman	Luas (ha)	Jumlah Pengeluaran (Kg/tahun)	Produktiviti (Unit/ha)	Nilai Pengeluaran (RM)/tahun	Nilai Pengeluaran (RM)/ha	Kos Pengeluaran (RM)/ha	Harga Jualan (RM/unit)	Pulangan Perbelanjaan	Kos Pulang Modal (RM/unit)
<i>Durian</i>	32.80	324170	9,883.23	1,025,360.00	31,260.98	15,305.79	3.16	1 : 2.04	1.55
<i>Manggis</i>	0.80	450	562.50	1,125.00	1,406.25	662.50	2.50	1 : 2.12	1.18
<i>Rambutan</i>	21.80	114670	5,260.09	218,840.00	10,038.53	5,067.43	1.91	1 : 1.98	0.96
<i>Mangga</i>	2.62	27913	10,653.82	60,913.00	23,249.24	11,764.50	2.18	1 : 1.98	1.10
<i>Dokong</i>	5.00	19330	3,866.00	73,831.00	14,766.20	7,285.60	3.82	1 : 2.03	1.88
<i>Nangka</i>	18.50	255591	13,815.73	473,181.00	25,577.35	13,072.97	1.85	1 : 1.96	0.95
<i>Pisang</i>	22.00	1211270	55,057.73	1,816,905.00	82,586.59	16,704.59	1.50	1 : 4.94	0.30
<i>Limau Nipis</i>	4.60	150216	32,655.65	287,545.00	62,509.78	17,229.35	1.91	1 : 3.63	0.53
<i>Kelapa</i>	23.60	150,216.00	6,365.08	225,189.00	9,541.91	4,863.56	1.50	1 : 1.96	0.76
<i>Bendi</i>	10.20	61500	6,029.41	114,000.00	11,176.47	5,334.56	1.85	1 : 2.10	0.88

7. PENUTUP

KATEGORI PETANI

Komoditi	Petani		Usahawan Tani	
	Keluasan / Pengeluaran	Pendapatan (RM)	Keluasan / Pengeluaran	Pendapatan (RM)
Padi	≤ 10 hektar		≥ 10 hektar	
Sayur-Sayuran	≤ 2 hektar	≤ 3,000	≥ 2 hektar	≥ 3,000 ke atas
Buah-Buahan	≤ 5 hektar	≤ 3,000	≥ 5 hektar	≥ 3,000 ke atas
Nenas	≤ 40 hektar		≥ 40 hektar	
Kelapa	≤ 4 hektar	≤ 3,000	≥ 4 hektar	≥ 3,000 ke atas
Kopi	< 1 hektar		> 1 hektar	
Florikultur	< 0.4 hektar		> 0.4 hektar	
Cendawan	Kecil	< 50 kg/hari	< 3,000	
	Sederhana	50-500 kg/hari	3,000-25,000	
	Komersil	> 500 kg/hari	> 25,000	
Madu	Kelulut	100 kotak ke bawah	< 5,000	100 kotak ke atas
	Lebah	< 50 haif	< 5,000	> 50 haif
Herba *Roselle, Misai Kucing, Belalai Gajah, Serai dan Limau Purut	< 2 hektar		< 2,500	> 2 hektar

*Rujukan : Hasil Bengkel Pemantapan Data bagi Petani 2017