

PENGEMBANGAN DAN PERANCANGAN PERTANIAN DALAM KONTEK KPSL 2010



PENGEMBANGAN PERTANIAN

- **Menghubungkan ‘stakeholders’ dalam ‘food supply chain’**
- **Pemindahan teknologi yang bersesuaian**
- **Saluran maklumbalas daripada pelanggan kepada penyelidik dan pengubal dasar.**
- **Proses Pendidikan (secara tak-formal, kemahiran dan perolehan pengetahuan)**
- **Perubahan Sikap – ‘Learning by doing’ (hands-on), pengamalan kaedah/teknologi**

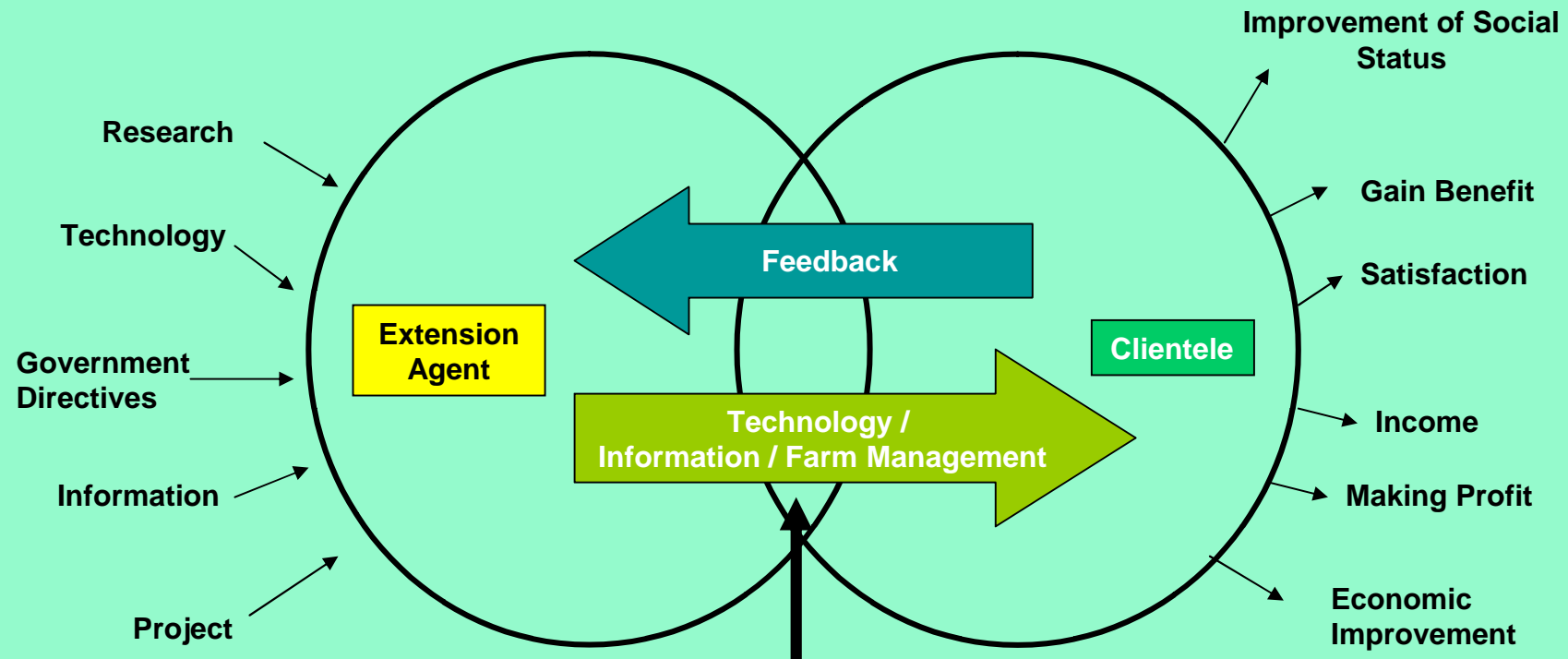
Konsep Pengembangan Pertanian di Malaysia

- Membantu petani untuk membantu diri sendiri melalui proses pendidikan
- Penyebaran idea dalam bentuk teknologi kepada orang ramai khususnya
- Promosi tindakan (projek.program) yang membawa kepada perubahan menyeluruh kepada ladang, keluarga dan komuniti.

The task is

- Membangunkan keupayaan penduduk luar bandar/petani untuk membuat keputusan rasional mengenai masalah, keperluan dan cara /kaedah yang digunakan bagi membolehkan mereka menambahbaik taraf kehidupan melalui usaha-usaha mereka dengan meggunakan sumber yang sedia ada.

PROSES PELAKSANAAN AKTIVITI PENGEMBANGAN, JABATAN PERTANIAN



**Process of
Implementing
Extension Program**

Jabatan Pertanian Negeri menyediakan khidmat nasihat teknikal kepada petani melalui

- Lawatan berjadual ke ladang
- Latihan kepada petani di Pusat Latihan

Jabatan Pertanian Persekutuan menyediakan perkhidmatan sokongan dalam bentuk:

- Sokongan teknikal kepada Jabatan Pertanian Negeri,
- Sokongan dalam perancangan program
- Mengekalkan hubungan/kerjasama dengan institusi penyelidikan
- Menterjemahkan maklumat penyelidikan kepada bentuk maklumat yang lebih mudah difahami oleh pelanggan.

Perkhidmatan Pengembangan Jabatan Pertanian bertujuan:

- i) Meningkatkan produktiviti ladang melalui pemindahan teknologi dan temuan baru secara efektif.
- ii) Untuk menjayakan perubahan sikap di kalangan petani supaya lebih responsif kepada teknologi baru dan melibatkan diri dalam pembangunan pertanian
- iii) Meningkatkan sumbangan sektor pertanian makanan kepad ekonomi negara melalui promosi dan pembangunan tanman spesifik.

Pendekatan Pengembangan

- Jabatan Pertanian sebagai agensi utama melaksanakan pengembangan pertanian terutama dalam pembangunan pekebun kecil :
 - Jabatan Pertanian Negeri – menyediakan jaringan perkhidmatan pengembangan yang komprehensif,
 - Jabatan Pertanian Persekutuan – bertindak menyokong perkhidmatan pengembangan negeri.

A. Perkhidmatan Pengembangan

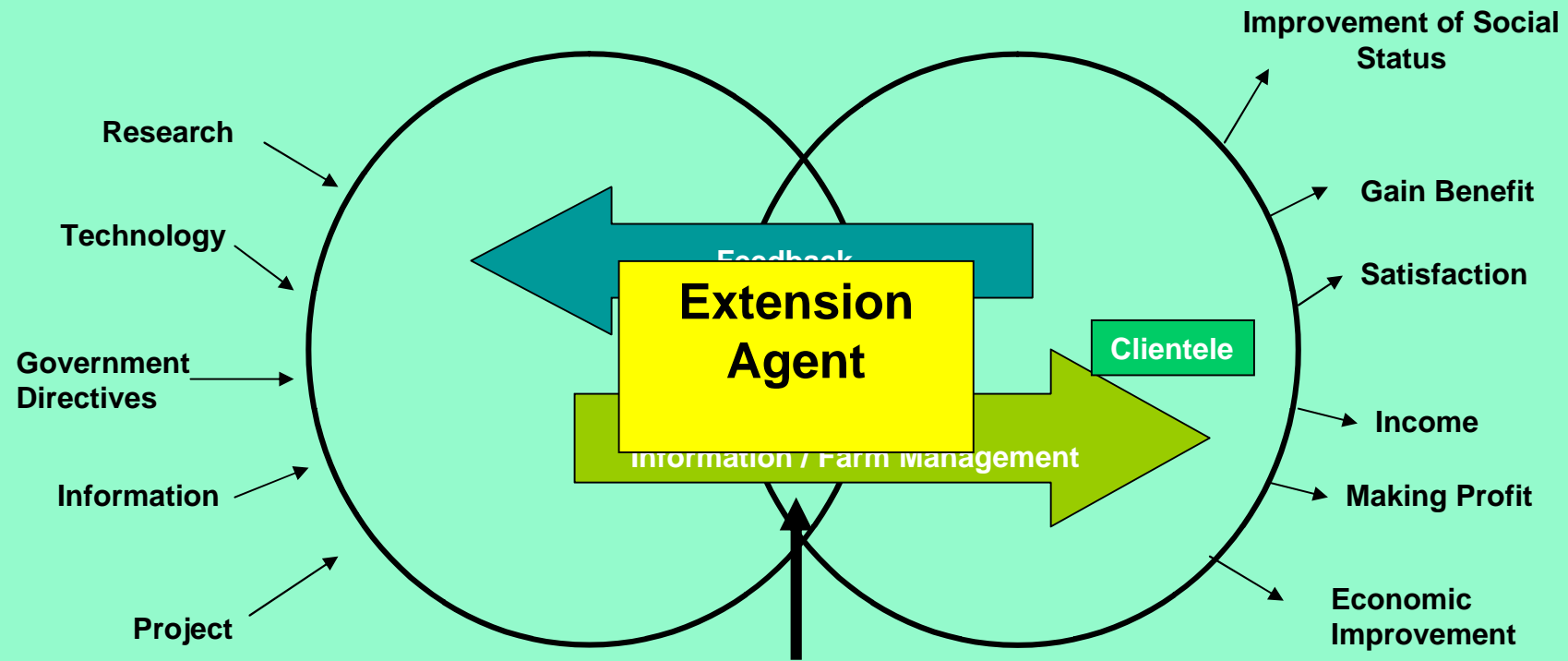
- i) Pengembangan (Pemindahan Teknologi)**
 - Latihan/Bimbingan kepada petani & usahawan**

- ii) Perkhidmatan Sokongan Teknikal**
 - Latihan dan sokongan teknikal kepada Pegawai Pengembangan**

RINGKASAN

- Pengembangan ialah satu proses komunikasi dua hala yang menghubungkan pusat pengetahuan dengan penerima perantara (pekerja pengembangan) dan penerima akhir (masyarakat).
- Matlamat pengembangan ialah untuk membawa perubahan kepada pekerja pengembangan dan akhirnya kepada masyarakat melalui proses pendidikan tidak formal supaya masyarakat dapat mempertingkatkan taraf hidup ke arah yang lebih sejahtera dan sempurna.

PROSES PELAKSANAAN AKTIVITI PENGEMBANGAN, JABATAN PERTANIAN

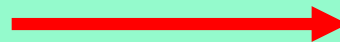


Process of
Implementing
Extension Program

SIAPAKAH AGEN PENGEMBANGAN?



Ketua Pengarah
Pertanian



Kita SEMUA sebagai staf
di Jabatan Pertanian

Aktiviti Pengembangan

Aktiviti Pengembangan :

- a) Khidmat Nasihat Dan Bimbingan Kepada Petani & Usahawan
- b) Latihan Pembangunan Usahawan
- c) Pemerhatian & Promosi teknologi
- d) Memberikan Khidmat Perundingan Pelaburan.
- e) Meningkatkan Kompetensi Pegawai Pengembangan.
- f) Menyediakan Kemudahan Latihan & Media Pengembangan
- g) Menyediakan Bahan Media Cetak & Elektronik Pengembangan

APAKAH PERANAN AGEN PENGEMBANGAN?

a) **Khidmat Nasihat Dan Bimbingan Kepada Petani & Usahawan ;**

- **Latihan dan Lawatan**
- **Kursus *Hands-On***
- **Lawatan Pengembangan**
- **Hari Ladang**
- **Kursus Sehari Petani**
- **Klinik Pengembangan**
- **Kursus Teknikal**

APAKAH PERANAN AGEN PENGEMBANGAN?

- Menimbulkan kesadaran terhadap perlunya perubahan di kalangan masyarakat (penerima).
- Membentuk perhubungan mesra di antara agen pengembangan dan penerima.
- Mengkaji dan mengenal pasti masalah daripada perspektif penerima.
- Mencari jalan penyelesaian masalah bersama penerima.
- Melaksanakan penyelesaian dengan mendapat persetujuan penerima dan dilaksana bersama penerima.
- Menstabil perubahan supaya bergerak terus menerus, (Contohnya sesuatu inovasi baru yang membawa manfaat kepada penerima).
- Berenggang sedikit demi sedikit daripada penerima supaya penerima boleh berdikari dan terus maju

PROSES PENGEMBANGAN PERTANIAN

➤ Proses utama adalah Komunikasi

- Komunikasi 'Persuasive'
- Interpersonal &
- Mass-media

➤ 'Participatory Approach'

- melibatkan 'stakeholders' seperti pemimpin tempatan, pelanggan dan lain-lain.

KOMUNIKASI DALAM PENGEMBANGAN

Definisi Komunikasi

- Perhubungan dua hala antara satu pihak dengan pihak yang kedua dengan menggunakan bahasa perantaraan yang boleh difaham oleh kedua-dua pihak yang berhubung.

Tujuan Komunikasi

- Memberitahu
- Membujuk
- Menghibur
- Mengacara

KOMUNIKASI DALAM PENGEMBANGAN

Prinsip Komunikasi

- Persepsi melibatkan penyampai dan penerima
- Pemerhatian dan penilaian adalah perkara yang berlainan
- Tidak ada dua perkara yang sama
- Benda-benda berubah mengikut masa
- Klasifikasi selalu jelas
- Kenyataan bukan cerita sebenar
- Perkataan selalunya tidak seiras dengan objek yang ditunjukkan
- Isyarat yang digunakan dalam komunikasi mesti mempunyai makna yang sama di antara penyampai dan penerima



9TH MALAYSIAN PLAN (2006 -2010)

- Focus on developing 'New Agriculture'
- 'New Agriculture'
 - Expand large scale commercial farming
 - Venturing into high quality & value-added product
 - Enhancing productivity, efficiency and income/
wealth generating potential through:-
 - Application of modern farming method & ICT
 - Strengthening R&D and innovation
 - Improving marketing capability
 - Promoting private sector/entrepreneur
farmer participation
 - Priority on optimization of land and land
consolidation

9TH MALAYSIAN PLAN (2006 -2010)

Policy Thrusts

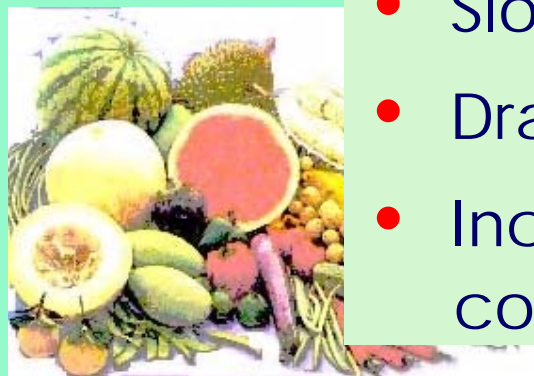
- Increasing agricultural production including by venturing into new sources of growth with greater private sector participation
- Expanding agro-based processing activities and product diversification
- Strengthening marketing and global networking
- Enhancing incomes of smallholders, farmers and fishermen; and
- Improving the service delivery system

HORTICULTURAL CROPS DEVELOPMENT

7

CURRENT ISSUES

- Slow productivity increase
- Low quality produce
- Low private sector involvement
- Limited permanent land suitable for food production
- Slow increase in food export value
- Drastic increase in food import value
- Increasing competition between countries in the region



NATIONAL AGRICULTURE POLICY 3 (1998 - 2010)

8

STRATEGIC DIRECTIONS FOR HORTICULTURAL CROPS DEVELOPMENT

- ✓ Ensuring consistent supply of quality produce
- ✓ Increasing marketing efficiency
- ✓ Intensifying private sector participation
- ✓ Reducing post harvest losses
- ✓ Intensifying technological improvement
- ✓ Fruits and Vegetables Development areas
- ✓ Strengthening institutional support
- ✓ Strengthening infrastructure



TRANSFORMASI SEKTOR PERTANIAN KEPADA SEKTOR YANG MODEN, DINAMIK DAN KOMERSIL - PERANAN JABATAN PERTANIAN

1. Mempertingkatkan program latihan untuk mewujudkan pengusaha pertanian yang komersil, efisien dan berdaya maju dalam bidang pengeluaran, pengendalian lepas tuai, pengurusan ladang, perniagaan tani, pemprosesan makanan dan industri hiliran berasaskan pertanian
2. Mengalakkan pengeluaran pertanian secara komersil dan berskala besar dengan 'focusing client' diberikan kepada petani petani maju, usahawan, pertubuhan-pertubuhan peladang dan pihak swasta,
3. Membanyakkan projek pertanian komersil melalui pendekatan estet nukleus dan perladangan berkelompok,
4. Mengalakkan pembangunan industri hiliran berasaskan pertanian dengan tumpuan kepada usahawan termasuk kumpulan KPW

TRANSFORMASI SEKTOR PERTANIAN KEPADA SEKTOR YANG MODEN, DINAMIK DAN KOMERSIL - PERANAN JABATAN PERTANIANsambungan

5. Mempercepatkan lagi usaha untuk memulihkan danmempertingkatkan produktiviti tanah terbiar terutamanya bagi pengeluaran tanaman makanan dengan mengalakkan usahawan, PPK dan pihak swasta untuk membangunkannya berasaskan 'landlord-in- trust'
6. Memperkukuhkan pembangunan institusi pertanian, khususnya projek kelompok, KPW, syarikat petani dan persatuan-persatuan pengeluar tanaman ke arah pembentukan institusi yang kukuh, berdaya tahan dan saing
7. Mempromosikan penggunaan automasi dan mekanisasi ladang untuk mempertingkatkan produktiviti pengeluaran dan mengatasi masalah kekurangan buruh
8. Mewujudkan lebih banyak lagi Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM) dan Taman Teknologi Pertanian untuk disewa atau dipajak kepada usahawan dan pihak swasta bagi menarik minat dan mengalakkan pelaburan dalam industri tanaman makanan dan komoditi tanaman lain.



PERTANIAN adalah PERNIAGAAN

SENIHN, TERIMA KASIH



- Selamat Berjaya