

GARIS PANDUAN PENGIKLANAN RACUN MAKHLUK PEROSAK

**PERATURAN-PERATURAN RACUN MAKHLUK
PEROSAK (IKLAN) 1996**

AKTA RACUN MAKHLUK PEROSAK 1974



**LEMBAGA RACUN MAKHLUK PEROSAK
KUALA LUMPUR**

2010

PRAKATA

Dengan berkuat kuasanya Peraturan-Peraturan Racun Makhluk Perosak (Iklan) 1996 pada 1 April 1996, semua iklan racun makhluk perosak, selepas tarikh ini mestilah diluluskan oleh Lembaga Racun Makhluk Perosak sebelum ia boleh diterbitkan atau diiklankan.

Pengiklanan adalah sebahagian daripada perniagaan. Sekiranya dipersembahkan dengan cara yang wajar, iklan boleh memberikan manfaat, baik kepada industri maupun pengguna. Sebaliknya, iklan yang mengelirukan boleh mengakibatkan kesan negatif seperti pembaziran dan kemudaran kepada pengguna dan alam sekitar. Tujuan garis panduan ini adalah untuk memastikan iklan racun makhluk perosak yang diterbitkan atau yang diiklankan tidak mengelirukan.

Garis panduan ini disediakan untuk memberikan maklumat tentang tatacara permohonan bagi mendapatkan kelulusan sesuatu iklan racun perosak. Ia termasuk keperluan, syarat-syarat serta perkara yang ‘boleh’ dan ‘tidak boleh’ (do’s & don’ts) dalam pengiklanan racun perosak.

Pengiklan perlu mematuhi Peraturan-Peraturan Racun Makhluk Perosak (Iklan) 1996 serta garis panduan ini sepenuhnya.

Pengerusi

Lembaga Racun Makhluk Perosak

1. PENDAHULUAN

- 1.1. Dengan kuasa yang diperuntukkan di bawah Subseksyen 57(1)(l), Akta Racun Makhluk Perosak 1974, Peraturan-Peraturan Racun Makhluk Perosak (Iklan) 1996 telah digubal untuk mengawal iklan racun makhluk perosak. Berkuat kuasa mulai 1 April 1996, semua pengiklanan racun makhluk perosak mestilah mendapat kelulusan daripada Lembaga Racun Makhluk Perosak sebelum ia boleh diterbitkan/diiklankan dalam mana-mana media iklan.
- 1.2. Garis panduan ini disediakan untuk memberikan maklumat tentang keperluan dan syarat-syarat pengiklanan racun makhluk perosak. Ia juga merupakan tambahan kepada peraturan-peraturan pengiklanan sedia ada yang ditetapkan oleh Kementerian / Jabatan / Agensi lain.

2. TAFSIRAN

- 2.1. ‘Lembaga’ merujuk kepada Lembaga Racun Makhluk Perosak.
- 2.2. ‘Produk’ merujuk kepada produk racun makhluk perosak yang berdaftar.
- 2.3. ‘Label’ merujuk kepada label racun makhluk perosak yang diluluskan oleh Lembaga.
- 2.4. ‘Iklan’ merujuk kepada penerbitan tentang racun makhluk perosak melalui media iklan kepada orang awam.
- 2.5. ‘Penerbitan’ berhubung dengan sesuatu iklan bererti meletakkan iklan itu di hadapan orang awam.
- 2.6. ‘Media iklan’ merujuk kepada apa-apa notis, pekeliling, risalah, cetakan, label, pembalut atau dokumen-dokumen lain atau apa-apa pengumuman yang dibuat secara lisan atau melalui apa-apa cara yang mengeluarkan atau memancarkan

cahaya atau bunyi seperti media cetak, media elektronik, komputer, alat tulis, sepanduk, papan iklan, bangunan, kenderaan, alat hiasan, pakaian dan sebagainya.

3. PERMOHONAN

3.1. Orang yang layak memohon

- 3.1.1. Pendaftar produk yang berkenaan atau mana-mana orang atas namanya sesuatu produk itu didaftarkan, atau;
- 3.1.2. Pengiklan, pengedar atau agen yang diberi kuasa secara bertulis oleh Pendaftar produk atau mana-mana orang atas namanya sesuatu produk itu didaftarkan.

3.2. Cara Memohon

- 3.2.1. Permohonan hendaklah dibuat dalam satu (1) salinan dalam Borang A seperti di **Lampiran 1** yang boleh didapati daripada:

Setiausaha
Lembaga Racun Makhluk Perosak
Jabatan Pertanian
Tingkat 4 – 6, Wisma Tani
Jalan Sultan Salahuddin
50632 Kuala Lumpur.

- 3.2.2. Permohonan boleh dibuat pada bila-bila masa. Tetapi hanya iklan yang dihantar tiga minggu sebelum tarikh mesyuarat akan dipertimbangkan.
- 3.2.3. Pemohon boleh mendapatkan jadual mesyuarat daripada urus setia Lembaga Racun Makhluk Perosak seperti alamat di atas dan laman sesawang jabatan www.doa.gov.my.

3.2.4. Pemohon hendaklah mengemukakan satu (1) set borang permohonan, bersama-sama dengan:

- i. **dua puluh tujuh (27) salinan** cadangan iklan saiz A4,
- ii. **dua puluh tujuh (27) salinan label produk** yang terkini yang telah disahkan kelulusannya,
- iii. **satu (1) salinan Perakuan Pendaftaran** bagi setiap produk yang hendak diiklankan.
- iv. **satu (1) salinan lesen Pengendali Kawalan Makhluk Perosak (PCO)** bagi iklan yang menawarkan perkhidmatan pengendalian kawalan makhluk perosak.

3.2.5. Cadangan iklan boleh berupa skrip, papan cerita (storyboard), kerja lukisan (artwork) atau grafik, bergantung pada media yang hendak digunakan.

3.2.6. Bagi iklan di media cetak, kerja lukisannya hendaklah dalam bentuk cetakan berwarna.

3.2.7. Semua permohonan iklan produk racun makhluk perosak yang tempoh tamat pendaftarannya **kurang daripada satu (1) bulan** tidak akan diterima.

3.2.8. Permohonan yang berasingan hendaklah dibuat bagi setiap iklan yang berlainan. Sesuatu iklan adalah berlainan sekiranya:

- i. Produk yang hendak diiklankan adalah berlainan;
- ii. Bagi media cetak dan media elektronik (visual statik), bilangan iklan dikira mengikut bilangan produk dalam sesuatu iklan atau kerja lukisan;
- iii. Bagi media audio, filem bergerak atau video, bilangan iklan dikira mengikut bilangan produk dalam skrip atau papan cerita;
- iv. Bahasa atau dialek berlainan;

- v. Pengiklan atau ejen yang diberi kuasa berlainan;
 - vi. Media iklan berlainan.
- 3.2.9. Sesuatu permohonan iklan itu dianggap batal sekiranya tiada jawapan diterima daripada pemohon selepas **tiga (3) bulan** dari tarikh surat Lembaga dihantar kepada pemohon.
- 3.2.10. Permohonan iklan yang memerlukan penggunaan peralatan untuk berfungsi boleh dipertimbangkan. Walau bagaimanapun, Lembaga tidak akan bertanggungjawab terhadap keberkesanan, keselamatan dan dakwaan lain yang berkaitan dengan penggunaan peralatan tersebut.
- 3.2.11. Bagi peralatan elektrik, permohonan perlu disertakan dengan sijil pengesahan daripada pihak yang berkenaan iaitu SIRIM dan Suruhanjaya Tenaga.

3.3. Permohonan Kelulusan Laluan Singkat

- 3.3.1. Permohonan iklan untuk kelulusan laluan singkat (fast track approval) boleh dipertimbangkan sekiranya memenuhi syarat-syarat berikut:
- i. Iklan tanpa dakwaan.
 - ii. Iklan yang mempunyai dakwaan/ungkapan/slogan/frasa singkatan yang pernah diluluskan.
 - iii. Iklan yang telah diluluskan dalam satu media dan kemudian dimohon untuk diterbitkan dalam media yang berlainan (contohnya iklan risalah diterbitkan dalam surat khabar).
 - iv. Iklan yang mempunyai maklumat yang sama dengan label.
 - v. Iklan berbentuk Petak Demonstrasi (Kerjasama Agensi Kerajaan), yang tidak mempunyai sebarang dakwaan.
 - vi. Iklan tanpa dakwaan yang membezakan racun produk tiruan dengan racun produk tulen.

3.3.2 Hanya tiga (3) salinan iklan perlu dikemukakan berserta dengan satu (1)m salinan contoh iklan yang sama yang telah diluluskan terdahulu.

4. BAHASA:

- 4.1. Iklan dalam bahasa Malaysia perlu disahkan betul dari segi tatabahasa oleh Dewan Bahasa dan Pustaka sebelum dikemukakan kepada Lembaga.
- 4.2. Iklan yang menggunakan Bahasa Malaysia bersama-sama bahasa lain, keutamaan hendaklah diberikan kepada perkataan dan huruf dalam bahasa Malaysia dari segi kedudukan, saiz dan kepekatan warna.
- 4.3. Iklan dalam bahasa selain Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris hendaklah disertakan dengan terjemahan iklan tersebut sebanyak dua puluh tujuh (27) salinan (termasuk satu salinan asal) dalam bahasa Malaysia.
- 4.4. Terjemahan ini hendaklah dibuat oleh seorang penterjemah yang bertauliahan daripada Institut Terjemahan Negara Malaysia (ITNM) atau Persatuan Penterjemah Malaysia (PPM). Terjemahan hendaklah ditunjukkan dengan jelas, diberi tajuk ‘TERJEMAHAN’ dan disertakan dengan perakuan daripada ITNM atau PPM dan disertakan dengan salinan asal terjemahan . Salinan asal dan salinan terjemahan iklan perlu dicap oleh pihak berkenaan.
- 4.5. Untuk iklan yang mengandungi lebih daripada satu (1) bahasa pada media iklan yang sama, maksud ungkapan iklan dalam setiap bahasa tersebut hendaklah mempunyai maksud yang sama.

5. BAYARAN

- 5.1. Bayaran permohonan iklan ialah RM100.00 (satu ratus ringgit) dan hendaklah dibayar kepada **Ketua Pengarah Pertanian**. Bayaran hendaklah dalam bentuk draf

bank/kiriman wang/wang pos dan dibuat pada masa permohonan itu dikemukakan. Bayaran permohonan yang dibayar tidak akan dikembalikan.

- 5.2. Tiada bayaran pemprosesan akan dikenakan bagi suatu permohonan yang dikemukakan semula bagi kelulusan dengan pindaan pada iklan sebagaimana yang disyorkan oleh Lembaga.

6. PERTIMBANGAN SEMULA PERMOHONAN

- 6.1. Pemohon dibenarkan untuk membuat pindaan sebanyak dua (2) kali seperti yang diarahkan oleh Lembaga. Sekiranya masih tidak mematuhi kehendak Lembaga, maka iklan tersebut ditolak terus.
- 6.2. Bagi iklan yang memerlukan pertimbangan semula oleh Lembaga, pemohon hendaklah mengemukakan;
 - i. dua puluh tujuh (27) salinan **skrip asal iklan sebelum pindaan**; dan
 - ii. dua puluh tujuh (27) salinan **skrip iklan selepas pindaan**.
- 6.3. Kedua-dua skrip tersebut hendaklah ditanda dengan jelas bagi membezakannya iaitu ‘SEBELUM PINDAAN’ dan ‘SELEPAS PINDAAN’.

7. RAYUAN

- 7.1. Pemohon yang tidak berpuas hati dengan apa-apa keputusan Lembaga boleh merayu kepada Menteri yang keputusannya adalah muktamad.

8. KELULUSAN IKLAN

- 8.1. Pemohon hendaklah mengemukakan salinan muktamad iklan yang telah diluluskan kepada Lembaga sebelum penerbitannya didalam bentuk-bentuk berikut:
- i. Media filem gambar bergerak atau video, ialah ‘VHS Double Head’ atau ‘VCD’ atau ‘DVD’ atau bentuk media lain yang seumpamanya;
 - ii. Media slaid filem ialah slaid filem;
 - iii. Media audio dalam bentuk kaset atau ‘CD’;
 - iv. Media cetak dalam bentuk cetakan berwarna, gambar dalam saiz A4 sebanyak 3 salinan
 - v. Media elektronik (imej statik) dalam bentuk kaset, ‘CD’, ‘VCD’, ‘DVD’; dan
 - vi. Media dalam bentuk lain akan ditentukan oleh Lembaga.
- 8.2. Setiap kelulusan iklan akan diberikan dengan menggunakan Borang B (**Lampiran 2**).
- 8.3. Setiap kelulusan iklan akan diberi suatu nombor kelulusan JIRP.P/mmyy/yyyy atau JIRP.E/mmyy/yyyy. Nombor kelulusan JIRP hendaklah dicetak terus pada media iklan berkenaan melainkan radio. Nombor kelulusan JIRP hendaklah dicetak dalam saiz fon tidak kurang daripada satu (1) peratus daripada ketinggian bingkai iklan, contohnya ‘Times New Roman Font 14’ bagi iklan bersaiz A4 potrait. Dalam hal kelulusan sesuatu iklan melalui media filem gambar bergerak atau video, nombor kelulusan JIRP hendaklah dipamerkan tidak kurang dari 3 saat sebelum iklan itu berakhir; dan bagi media slaid filem, nombor tersebut hendaklah ditandakan dengan jelas pada bahan yang membentuk bingkai atau birainya.
- 8.4. Bagi iklan dalam bentuk filem gambar bergerak, video atau televisyen, nombor kelulusan JIRP hendaklah dipamerkan tidak kurang daripada 3 saat sebelum iklan itu berakhir.

- 8.5. Bagi iklan dalam bentuk ‘sticker’ pada ‘Blister Pack’ & ‘Aerosol’ :
- i. Ungkapan berikut perlu dicetak pada bahagian paling bawah iklan *sticker* berkenaan: ‘(JIRP./xxxx/xxxx- Utk blister pack/ aerosol..... [nama produk] shj.)’
 - ii. ‘Sticker’ hendaklah dilekatkan pada bahagian hadapan ‘blister pack’ dan tidak menutup sebarang teks label. Bagi produk aerosol pula, ‘sticker’ hendaklah dilekat pada penutup aerosol.
- 8.6. Bagi iklan dalam bentuk slaid, nombor kelulusan tersebut hendaklah dipamerkan dengan jelas pada bahagian bawah penjuru kanan.
- 8.7. Bagi iklan yang ingin diperbaharui nombor kelulusan iklan yang baru boleh ditampal di atas nombor kelulusan asal, dengan syarat tampilan itu tidak mudah terkopek.
- 8.8. Setiap kelulusan tertakluk pada terma dan syarat yang boleh dikenakan oleh Lembaga.
- 8.9. Lembaga boleh mengeluarkan atau enggan mengeluarkan apa-apa kelulusan atau boleh menggantung atau membatalkan mana-mana kelulusan yang telah dikeluarkan dahulu.
- 8.10. Sebelum membatalkan apa-apa kelulusan yang telah dikeluarkan, Lembaga akan mengeluarkan surat tunjuk sebab kepada pengiklan dengan memberikannya tempoh empat belas (14) hari untuk memberikan penjelasan.
- 8.11. Tempoh kesahan iklan yang diluluskan adalah selama lima (5) tahun tertakluk pada produk itu masih berdaftar dengan Lembaga dengan syarat tempoh pendaftaran produk itu lebih daripada enam (6) bulan semasa permohonan dikemukakan. Sekiranya penerimaan permohonan iklan yang tempoh tamat pendaftaran produk itu kurang daripada enam (6) bulan, tempoh kesahan iklan itu hanya diberi sehingga tempoh tamat pendaftarannya.

- 8.12. Dakwaan ‘Baharu’ mengenai sesuatu produk boleh diterima jika tarikh kelulusan pendaftaran produk tidak melebihi **dua** tahun pada tarikh permohonan iklan dikemukakan.

9. PERKARA YANG ‘BOLEH DAN TIDAK ‘BOLEH’ (DO’S AND DON’TS) DALAM IKLAN RACUN MAKHLUK PEROSAK

9.1. Maklumat sokongan

- 9.1.1 Semua gambaran, dakwaan, rujukan terhadap sesuatu ujian, percubaan, penyelidikan dan sebagainya dalam iklan mestilah mempunyai maklumat sokongan yang relevan.
- 9.1.2. Permohonan iklan Pengendali Kawalan Makhluk Perosak (PCO) hendaklah disertakan bersama salinan Lesen Pengendali Kawalan Makhluk Perosak yang berkenaan.
- 9.1.3. Perkataan ‘Untuk Dikendalikan oleh Orang yang Terlatih Sahaja’ perlu dimasukkan dalam iklan Pengendali Kawalan Makhluk Perosak (PCO).
- 9.1.4. Alamat laman web pada iklan tidak dibenarkan kecuali dapat disokong dengan dokumen salinan sijil kelulusan dan salinan iklan laman web berkenaan yang diluluskan oleh Lembaga.
- 9.1.5. Pengiktirafan persijilan seperti ISO dan OHSAS yang ingin dicetak pada iklan, perlu disertakan salinan surat pengesahan pengiktirafan serta salinan sijil semasa membuat permohonan iklan.
- 9.1.6. Sebarang permohonan iklan racun makhluk perosak dalam media elektronik seperti *Facebook*, *Instagram*, *YouTube*, SMS, *Blogspot* serta Forum adalah tidak dibenarkan kerana Lembaga mendapati

sukar untuk mengawal iklan dimana kandungan teks iklan boleh diubahsuai tanpa pengetahuan Lembaga. Tindakan undang-undang boleh diambil sekiranya didapati pihak pengiklan ingkar mematuhi arahan di atas.

9.2. Slogan

- 9.2.1. Semua iklan hendaklah mengandungi pernyataan mandatori ‘**INI IKLAN RACUN MAKHLUK PEROSAK**’ atau yang membawa maksud yang sama bagi iklan bukan dalam bahasa Malaysia. Ia bertujuan memudahkan orang awam mengenali sesuatu iklan itu sebagai iklan racun makhluk perosak. Bagi maksud ini, pernyataan mandatori yang dimaksudkan hendak mematuhi syarat-syarat berikut :
- i. Filem bergerak atau video, pernyataan tersebut hendaklah dipamerkan dengan jelas pada bahagian paling atas bingkai pertama iklan bagi tempoh tidak kurang tiga saat; ketinggian abjad bagi pernyataan ini hendaklah satu (1) peratus daripada ketinggian bingkai;
 - ii. Iklan dalam bentuk audio hendaklah diumumkan dengan jelas pada permulaan iklan;
 - iii. Media cetak dan laman web hendaklah dipamerkan atau dicetak dengan jelas pada bahagian paling atas iklan dan ketinggian abjad hendaklah satu (1) peratus daripada ketinggian bingkai.
- 9.2.2. Semua iklan hendaklah mengandungi salah satu daripada slogan (tagline) keselamatan yang berikut dalam Bahasa Malaysia atau yang membawa maksud yang sama bagi iklan bukan dalam Bahasa Malaysia :

‘BACA LABEL SEBELUM GUNA’

- 9.2.3. Ketinggian abjad-abjad bagi slogan-slogan ini hendaklah sekurang-kurangnya satu (1) peratus daripada ketinggian bingkai.
- 9.2.4. Iklan media cetak yang nama dagangan produk disebut sebagai pengajur tanpa sebarang dakwaan adalah dimestikan juga mencetak atau memancarkan slogan dan nombor JIRP dan slogan-slogan berkaitan.
- 9.2.5. Kempen atau majlis yang ditaja oleh sesuatu produk racun perosak perlu dimaklumkan secara bersurat kepada Lembaga **dua (2) minggu** sebelum majlis tersebut berlangsung. Pemohon diminta untuk memberikan segala maklumat mengenai majlis tersebut seperti tarikh majlis itu berlangsung, masa, tempat, aktiviti dan siapa yang terlibat. Walau bagaimanapun, semua media iklan yang akan digunakan pada majlis tersebut hendaklah diluluskan terlebih dahulu oleh Lembaga.
- 9.2.6. Iklan cetak yang hanya mempamerkan nama dagangan produk pada media iklan tanpa sebarang dakwaan dikecualikan untuk mencetak slogan padanya. Contohnya : iklan pada baju, seluar, tong penyembur, jaket, tuala, topi, beg, dairi, pen, pensel dan sebagainya yang difikirkan sesuai oleh Lembaga.

9.3. Pernyataan yang mengelirukan dan gambaran yang salah

- 9.3.1. Iklan hendaklah tidak menunjukkan atau membayangkan penggunaan racun perosak yang sembarangan, tidak perlu atau berlebihan, tetapi hendaklah sejajar dengan aturan penggunaannya seperti yang dinyatakan pada label produk yang berkenaan.
- 9.3.2. Iklan tidak seharusnya membuat pengguna menaruh kepercayaan yang tidak munasabah terhadap nilai atau kebaikan sesuatu produk atau keberkesanannya, sama ada dengan memperbesar-besar atau membuat dakwaan yang melampau. Iklan tidak sepatutnya

memperdaya pengguna atau mengeksplorasi kekurangan pengalaman atau pengetahuan mereka.

- 9.3.3. Iklan tidak seharusnya mengandungi sebarang pernyataan atau perseimbahan visual yang mungkin, secara langsung atau tidak langsung atau dakwaan yang boleh mengelirukan pembeli, terutamanya tentang keselamatan produk, sifat semula jadinya, komposisi, kesesuaian penggunaannya atau pengiktirafan rasmi. Contohnya : iklan mengenai ‘bio-pesticides’, ungkapan pada logo dan sebagainya.
- 9.3.4. Iklan tidak seharusnya membayangkan atau mengandungi sebarang pernyataan mengenai perbandingan dengan produk pendaftar lain atau perbandingan kaedah kawalan perosak. Pengiklan boleh membuat dakwaan perbandingan hanya di antara produk-produk dibawah pendaftar yang sama dengan syarat menyatakan dengan jelas nama produk yang dibandingankan.
- 9.3.5. Iklan tidak seharusnya mengandungi perkataan atau ungkapan superlatif seperti ‘sangat baik’, ‘paling berkesan’, pilihan utama dan lain-lain.
- 9.3.6. Kanak-kanak dan remaja tidak boleh ditunjukkan atau dilibatkan dalam sebarang iklan dalam apa cara sekalipun.
- 9.3.7. Iklan tidak seharusnya membuat dakwaan atau mengaitkan sesuatu produk itu dengan hasil tanaman atau mutu pengeluaran dan sebagainya. Contohnya gambar hasil tuaian yang banyak di dalam bakul atau longgokan hasil.
- 9.3.8. Iklan tidak seharusnya bertentangan dengan budaya, norma atau nilai hidup masyarakat tempatan.

- 9.3.9. Iklan tidak boleh mempamerkan aksi keganasan yang keterlaluan, bentuk atau alat yang melambangkan keganasan seperti senjata, anak panah, senjata api dan seumpamanya.
- 9.3.10. Suatu iklan tidak seharusnya menanam rasa takut yang tidak perlu atau sengaja diperbesar-besar dalam kalangan orang awam. Contoh : Iklan yang memaparkan bilangan nyamuk atau lalat lebih dari tiga (3) ekor adalah tidak dibenarkan.
- 9.3.11. Untuk organisma yang sukar dilihat, skala pembesaran dan ‘caption’ perlu dicetak pada gambar berkenaan.
- 9.3.12. Gambar yang menunjukkan suasana sedang makan tidak dibenarkan.
- 9.3.13. Imej berbentuk abstrak serta tidak berkenaan dengan penggunaan racun adalah tidak dibenarkan.

9.4. Nasihat, testimonial atau syor profesional

- 9.4.1. Iklan tidak boleh mengandungi pernyataan yang memberikan nasihat, testimonial atau syor profesional yang dibuat oleh seseorang atau institusi dalam iklan, secara langsung atau tidak langsung sebagai pihak yang layak memberikan nasihat, testimonial atau syor tersebut.
- 9.4.2. Suatu produk yang telah dihasilkan secara kerjasama antara sesuatu badan profesional tempatan dengan pemunya produk boleh dinyatakan dalam iklan.
- 9.4.3. Kertas kajian sesuatu produk tidak boleh digunakan sebagai iklan.

9.5. Dakwaan terhadap keselamatan

- 9.5.1 Iklan tidak seharusnya mengandungi pernyataan perbandingan tentang keselamatan sesuatu produk seperti ‘antara kimia yang paling selamat digunakan’ atau ‘salah satu kimia yang diketahui paling tidak toksik’ atau yang seumpamanya.
- 9.5.2 Iklan tidak seharusnya mengandungi perkataan seperti ‘wangi’, ‘diwangikan’, ‘tidak berbau’, ‘berbau harum’, atau perkataan lain yang membawa atau membayangkan maksud yang tersebut atau menunjukkan sebarang aksi yang boleh membayangkan maksud yang serupa.
- 9.5.2 Sebarang pengendalian atau penggunaan produk yang ditunjukkan dalam iklan hendaklah dilakukan dengan cara yang betul, mengikut segala langkah keselamatan yang ditentukan. Iklan tidak boleh menunjukkan atau merujuk amalan yang berbahaya atau membelakangkan keselamatan.
- 9.5.2 Iklan tidak seharusnya mengandungi sebarang dakwaan sama ada secara langsung atau tidak langsung tentang keselamatan sesuatu produk. Contoh perkataan atau frasa yang tidak dibenarkan adalah seperti **Lampiran 3**.

9.6. Dakwaan terhadap keberkesanan

- 9.6.1 Semua iklan tidak boleh mengandungi dakwaan atau syor kawalan perosak selain yang diluluskan pada label kelulusan berkenaan.
- 9.6.2 Iklan hanya akan diluluskan berdasarkan kepada syor-syor kawalan yang terdapat pada label.

- 9.6.3. Sebarang maklumat tambahan bagi mengiklankan kelebihan sesuatu racun makhluk perosak hendaklah disokong dengan maklumat yang bersesuaian.
- 9.6.4. Iklan tidak seharusnya membuat dakwaan bahawa dengan menggunakan produk tertentu ia boleh membasmi penyakit bawaan vektor tertentu seperti denggi, malaria, untut dan sebagainya. Dakwaan hanya boleh dibuat bagi mengawal vektor yang dimaksudkan sahaja. Walau bagaimanapun, di dalam keadaan tertentu penggunaan beberapa slogan atau logo yang telah diterima pakai seperti ‘tiada aedes, tiada denggi’ yang diguna pakai oleh Kementerian Kesihatan Malaysia boleh dibenarkan mengikut keadaan-keadaan tertentu.
- 9.6.5. Iklan tidak boleh mengandungi perkataan atau ungkapan yang membawa maksud boleh membasmi atau menghapuskan sama sekali sesuatu perosak.
- 9.6.6. Sebarang dakwaan terhadap keberkesanan tahan hujan tidak dibenarkan, melainkan dinyatakan tempoh tahan hujan selepas semburan. Contohnya, berkesan selepas 40 minit selepas semburan.

9.7. Barang dan Perkhidmatan Percuma

- 9.7.1. Iklan yang menawarkan barang atau perkhidmatan percuma dengan pembelian produk dibenarkan dengan syarat-syarat berikut:
- i. Produk percuma seberapa yang boleh hendaklah dalam bentuk penambahan kuantiti produk pada harga yang sama atau kuantiti yang sama pada harga yang lebih murah. Jika tidak, pemberian barang percuma mestilah dalam bentuk yang berkaitan dengan penggunaan atau pengendalian racun

makhluk perosak sahaja yang difikirkan layak oleh Lembaga. Contoh-contoh barang adalah seperti di Lampiran 4.

- ii. Pemberian produk dengan percuma tidak dibenarkan dalam sebarang promosi barang bukan racun makhluk perosak kecuali barang tersebut berkaitan dengan penggunaan atau pengendalian produk tersebut.
- iii. Pemberian produk dengan percuma boleh dibenarkan dalam aktiviti kemasyarakatan oleh sesuatu badan seperti Persatuan Penduduk atau Badan Bukan Kerajaan (NGO) dengan syarat terlebih dahulu mendapat kelulusan daripada Lembaga.
- iv. Pengiklanan bagi barang percuma tidak dibenarkan dalam media elektronik, surat khabar, majalah, papan iklan, ‘mailer’, dan sebagainya. Pengiklanan sebegini hanya boleh diadakan di tempat-tempat di mana produk dipamerkan untuk jualan kepada pengguna. Tempat-tempat tersebut tidak termasuk pasar malam, penjaja bergerak dan seumpama.
- v. Barang percuma dan tawaran tidak boleh lebih menonjol daripada produk yang diiklankan.
- vi. Iklan yang mengandungi pernyataan JUALAN MURAH perlu mendapat kelulusan bertulis daripada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi & Kepenggunaan terlebih dahulu sebelum dipertimbangkan.
- vii. Bagi iklan produk bersama alat pemanas, pemohon perlu melampirkan surat perakuan liabiliti ke atas sebarang dakwaan mengenai alat berkenaan sebelum dipertimbangkan.

10. PERADUAN DAN TAWARAN LAIN

- 10.1. Semua jenis peraduan, cabutan bertuah, skim pengumpulan mata ganjaran atau seumpamanya yang melibatkan produk tidak dibenarkan.
- 10.2. Penggunaan pelekat (sticker) dan seumpamanya bagi tujuan promosi atau tawaran tidak boleh ditampal terus pada label produk tetapi hendaklah ditampal pada plastik lut sinar, ‘blister pack’ atau penutup aerosol.
- 10.3. Iklan dalam media berbentuk balutan bekas hendaklah diletakkan di bahagian yang tidak menutup teks label. Bagi produk aerosol, iklan tersebut hendaklah di balut di bahagian paling atas aerosol (permukaan aerosol) dan tawaran iklan produk sedemikian hanya dihadkan kepada dua unit sahaja.
- 10.4. Promosi operasi pengabutan di kawasan perumahan yang dijalankan oleh syarikat perlu mendapat kelulusan bertulis daripada Cawangan Vektor Penyakit, Kementerian Kesihatan Malaysia terlebih dahulu.
- 10.5. Lembaga boleh membenarkan tawaran seperti dalam perkara di atas bagi kes-kes tertentu yang menyokong dasar Kerajaan.

11. PENGECUALIAN

- 11.1. Sesuatu iklan yang bertujuan untuk kegunaan dalaman secara eksklusif oleh pihak yang atas namanya produk itu didaftarkan, adalah dikecualikan daripada Peraturan-Peraturan Racun Makhluk Perosak (Iklan) 1996 dengan syarat suatu pernyataan ‘Untuk Edaran Dalaman Sahaja’ dicetak pada iklan berkenaan.
- 11.2. Adalah menjadi tanggungjawab pendaftar untuk memastikan iklan untuk tujuan kegunaan dalaman tidak berada dalam milikan mana-mana orang awam dan

dia akan dianggap telah melakukan satu kesalahan di bawah Peraturan-Peraturan Racun Makhluk Perosak (Iklan) 1996 jika iklan tersebut didapati berada dalam milikan mana-mana orang awam.

Lampiran 1

BORANG A

[(Subperaturan 4(1)]

AKTA RACUN MAKHLUK PEROSAK 1974

PERATURAN-PERATURAN RACUN MAKHLUK PEROSAK (IKLAN) 1996

Untuk Kegunaan Rasmi

No. Rujukan:

Tarikh:

No. Fail:

PERMOHONAN BAGI KELULUSAN IKLAN RACUN MAKHLUK PEROSAK

(Hendaklah dilengkapkan dalam 2 salinan)

1. Butir-butir Pemohon

Nama:

Alamat:

No. Tel. Pejabat:

2. Butir-butir racun makhluk perosak yang hendak diiklankan:

(gunakan lampiran jika ruang tidak mencukupi)

- a) Nama Dagangan:
- b) Bahan Aktif :
- c) Nombor Pendaftaran: LRMP.R1/.....

3. Butir-butir Iklan

(a) Tajuk Iklan:

(b) Media Iklan:

(Tanda (/) di mana yang berkenaan)

Televisyen/video

Panggung wayang

audio

cetakan (surat khabar, poster, papan iklan, dll)

lain-lain (nyatakan)

(c) Bahasa yang digunakan dalam iklan:
(nyatakan dialek di mana berkenaan)

(Tanda (/) di mana berkenaan)

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Bahasa Kebangsaan |
| <input type="checkbox"/> | Bahasa Inggeris |
| <input type="checkbox"/> | Bahasa Cina |
| <input type="checkbox"/> | Bahasa Tamil |
| <input type="checkbox"/> | Bahasa Kadazan |
| <input type="checkbox"/> | Bahasa Iban |
| <input type="checkbox"/> | Lain-lain bahasa (nyatakan:) |

4. Saya sertakan bersama-sama ini draf bank/kiriman wang/wang pos/*
untuk satu ratus ringgit sebagai bayaran permohonan.

Tandatangan Pemohon/agen yang diberikuasa* :

.....

Tarikh:

Bagi pihak:

(Capkan meterai atau cop pemohon)

Nama agen yang diberikuasa:

Alamat:.....

.....

Bagi pihak :

(Capkan meterai atau agen yang dibenarkan)

*Potong mana-mana yang tidak berkenaan.

Yang berikut ini hendaklah dilengkapkan jika pemohon bukan orang yang atas namanya racun makhluk perosak itu didaftarkan

Kepada:

Setiausaha,
Lembaga Racun Makhluk Perosak,
Jabatan Pertanian,
Jalan Sultan Salahuddin,
50632 Kuala Lumpur.

Saya,..... dengan ini
memberikan kuasa kepada..... untuk
mengiklankan racun makhluk perosak yang tersebut di atas.

Tanda tangan orang yang di atas
namanya racun makhluk
perosak itu didaftarkan

Tarikh:.....
.....
(Capkan meterai atau cap agen
yang diberikuasa)

FORM A
[(Subregulation 4(1)]

PESTICIDES ACT 1974
PESTICIDES (ADVERTISEMENT) REGULATIONS 1996

For Official Use

Ref. No.:

Date:

File No.:

APPLICATION FOR APPROVAL OF PESTICIDE ADVERTISEMENT

(To be completed in 2 copies)

1. Particulars of Applicant

Name:

Address:

Office Tel. No:

2. Particulars of Pesticide to be Advertised:

a) Trade Name:

b) Active Ingredient :

c) Registration Number: LRMP.R1/.....

3. Particulars of Advertisement

(a) Title of Advertisement:

(b) Media of Advertisement:

(Tick (/) where applicable)

Television/video

Cinema

Audio

Print (news paper, posters, billboards, etc)

Others (specify)

(c) Language used in advertisement:

(Specify dialect where applicable)

(Tick (/) where applicable)

<input type="checkbox"/>	National Language
<input type="checkbox"/>	English Language
<input type="checkbox"/>	Chinese Language
<input type="checkbox"/>	Tamil Language
<input type="checkbox"/>	Kadazan Language
<input type="checkbox"/>	Iban Language
<input type="checkbox"/>	Others

National Language

English Language

Chinese Language

Tamil Language

Kadazan Language

Iban Language

Others

(Specify:)

4. I enclosed herewith banker's draft/ money order/postal order*

for one hundred ringgit as payment for the application fee.

Signature of applicant/authorized agent* :

.....

Date:

For and on behalf of:

(Affix seal or stamp of applicant)

Name of authorized agent:

Address:.....

.....

For and on behalf of:

(Affix seal or stamp of applicant)

*Delete whichever is not applicable.

The following is to be completed if the applicant is not the person in whose name the pesticide is registered

To:

Secretary,
Pesticides Board,
Department of Agriculture,
Jalan Sultan Salahuddin,
50632 Kuala Lumpur.

I,.....hereby
authorise..... to advertise the above pesticide.

Signature of person in whose
name the pesticide is registered

Date:.....
(Affix seal or stamp of applicant)

Lampiran 2

BORANG B
[(Subperaturan 8(1)]

AKTA RACUN MAKHLUK PEROSAK 1974
PERATURAN-PERATURAN RACUN MAKHLUK PEROSAK (IKLAN) 1996

KELULUSAN BAGI IKLAN RACUN MAKHLUK PEROSAK

Dengan ini diperakui bahawa iklan yang dikepulkan dan yang telah disahkan dengan sewajarnya dan dengan butir-butir yang dinyatakan di bawah ini telah diluluskan oleh Lembaga Racun Makhluk Perosak dan diberikan nombor kelulusan JIRP

BUTIR-BUTIR IKLAN

Tajuk Iklan:

Nama Dagangan Racun Makhluk Perosak:

Nombor Pendaftaran Racun Makhluk Perosak: LRMP.R1.....

Pemohon/Pendaftar/Pengiklan:

Media Iklan:

Bahasa:

Tempoh Kesahan:

SYARAT-SYARAT

1. Bahawa tempoh kesahan ini tertakluk pada racun makhluk perosak tersebut di atas masih berdaftar dengan Lembaga Racun Makhluk Perosak

Tarikh:

Setiausaha,
Lembaga Racun Makhluk Perosak

Lampiran 2

FORM B

[(Subregulation 8(1)]

**PESTICIDES ACT 1974
PESTICIDES (ADVERTISEMENT) REGULATIONS 1996**

APPROVAL FOR PESTICIDE ADVERTISEMENT

It is hereby certified that the advertisement attached and duly endorsed and with particulars stated below has been approved by the Pesticides Board and assigned the approval number JIRP

.....

PARTICULARS OF ADVERTISEMENT

Title of advertisement:

Trade Name of Pesticide:

Registration Number of Pesticide: LRMP.R1/.....

Advertiser:

Media of Advertisement:

Language:

Validity period:

CONDITIONS

.....
.....

Date:
.....

Secretary,
Pesticides Board

Antara Perkatan Atau Frasa Yang Tidak Dibenarkan Pada Iklan Racun Makhluk Perosak Bergantung Kepada Konteksnya

Bil	Perkataan Atau Frasa Yang Tidak Dibenarkan Dan Yang Membawa Maksud Yang Sama Di Dalam Bahasa-Bahasa Lain
1	Selamat
2	Tidak atau kurang beracun
3	Tidak atau kurang berbau
4	Bersih atau lebih bersih
5	Tidak memudarangkan
6	Tidak berbahaya
7	Tiada kimia berbahaya
8	Tidak/ kurang toksik
9	Mesra alam
10	Selamat pada tanaman, manusia dan alam sekitar
11	Boleh digunakan di mana saja
12	Tiada yang terlepas
13	Menghapuskan
14	Memerangi Denggi
15	Musnah
16	Selamat digunakan
17	Membunuh dengan serta merta
18	Unggul
19	Ungkapan yang mengelirukan di bawah logo
20	Kuat
21	Kurang/ tidak berisiko
22	Keberkesanan kos / Kos efektif
23	Tahan Lama (*nyatakan tempoh)
24	Perbandingan produk dan perkhidmatan
25	Senjata maut

26	Ubat nyamuk
27	⑧ Nama Negara luar tidak dibenarkan
28	Menjiimatkan
29	Ekonomi
30	Cepat
31	Pelindung berkuasa
32	Amat/sangat berkesan
33	2 X lebih berkesan
34	Unik
35	Tiada kesan berminyak
36	Mudah digunakan melainkan produk yang sedia digunakan
37	Kadar penggunaan yang rendah
38	Piawai antarabangsa, harga tempatan
39	Text berkaitan Akta Racun Makhluk Perosak 1974
40	Serba boleh
41	Cemerlang
42	Lebih baik
43	Ideal
44	Kawalan yang luas
45	Lebih
46	Tidak boleh dipertikaikan
47	Kesan Parthenocarpus
48	Kuat/tahan lasak
49	Kuasa untuk pengeluaran
50	Tidak menjelaskan
51	Tiada Asap
52	Sangat baik / Terbaik
53	100% yakin
54	Pilihan utama
55	Dijamin
56	Wangi

57	<i>Clean solution</i>
58	<i>Superior</i>
59	Terbukti
60	<i>Eco-friendly</i>
61	Pilihan bijak
62	Bersaiz poket

* atau sebarang pernyataan yang membawa maksud yang seumpamanya yang tidak dibenarkan.

Lampiran 4:

Pemberian hadiah percuma yang dibenarkan oleh Lembaga:

BIL	BARANGAN ATAU HADIAH PERCUMA YANG DIBENARKAN
1	Baju kerja lengan panjang
2.	Seluar panjang
3	Topi
4	Pelindung muka/mata
5	Kaca mata hitam
6	Sarung tangan getah
7	But
8	Apron plastik/getah
9	Stokin
10	Tuala
11	Bahan cuci
12	Baldi
13	Alat penentu ukur (calibrating device)
14	Alat suntikan pokok (trunk injecter)
15	Stesen umpan (bait station)
16	Tong penyembur
17	Mancis/pemetik api
18	Bekas letak lingkaran nyamuk
19	Vaporiser
20	Shampo haiwan
21	T-shirt
22	Pen
23	Payung
24	Kalendar
25	Memo pad
26	Bag
27	Gunting

28	Kanta Pembesar
29	Key chain
30	Diari

*atau seumpamanya yang difikirkan layak oleh Lembaga