

PENILAIAN PENGURUSAN SISTEM PAYUNG BAGI PROJEK FERTIGASI DI DAERAH MACHANG, KELANTAN



**Bahagian Perancangan dan ICT
Jabatan Pertanian Malaysia**

KANDUNGAN

1

TUJUAN LAPORAN

2

OBJEKTIF PENILAIAN

3

METODOLOGI PENILAIAN

4

OBJEKTIF SISTEM PAYUNG

5

TEMUAN PENILAIAN

6

PERANAN JABATAN PERTANIAN

7

SWOT ANALYSIS & TOWS MATRIX

8

STRATEGI PENAMBAHBAIKKAN

9

LESSON LEARNT

10

RUMUSAN

11

PENUTUP

1) TUJUAN LAPORAN

1

- Untuk mengemukakan temuan penilaian pengurusan projek berasaskan sistem payung

2

- Menjadikan sistem ini sebagai model bagi pelaksanaan projek-projek pertanian di bawah Jabatan Pertanian.

2) OBJEKTIF PENILAIAN

Menilai keberkesanan sistem dalam meningkatkan pengeluaran, pendapatan peserta dan jaminan pasaran.

3) METODOLOGI PENILAIAN

1. Penilaian dilaksanakan secara temubual bersama pengerusi projek sistem payung dan pegawai-pegawai di Jabatan Pertanian Daerah Machang pada 4 Mei 2012.
2. Penilaian ke atas peserta turut dilakukan dengan menggunakan borang soal selidik berstruktur dan tinjauan ke lokasi projek yang melibatkan 10 responden.
3. Analisis data menggunakan SPSS.

4) OBJEKTIF SISTEM PAYUNG

1. Memudahkan pengurusan projek secara berpusat
2. Menyediakan ruang pasaran dan menjamin pengeluaran berdasarkan permintaan semasa.
3. Meningkatkan pendapatan peserta projek sebanyak RM1,000/bulan
4. Mewujudkan peluang pekerjaan kepada penduduk sekitar negeri Kelantan
5. Menggunakan input secara optimum dan efisien

5) TEMUAN PENILAIAN



i. Latar Belakang Projek & Pengurus

ii. Kaedah Pelaksanaan Projek

iii. Kriteria Pemilihan Peserta

iv. Peranan pengurus Projek

v. Kekuatan Projek

vi. Pencapaian Projek

vii. Isu /Masalah Pelaksanaan dan Cadangan Penambahbaikan

i. (a) Latar Belakang Projek

Tahun mula	: 2009
Lokasi	: Machang, Kuala Krai, Tumpat, Pasir Mas, Kota Bharu, Tanah Merah dan Pasir Puteh
Pengurus	: Wan Azwa bin Wan Ismail
Jenis tanaman	: Rock Melon, Cili
Bil. Peserta	: 15 orang
Kategori Peserta	: Persendirian, Subsidi Kerajaan
Sasaran pendapatan	: RM1,000 sebulan (pendapatan minimum)
Teknologi projek	: SPH yang ekonomik dan tahan ribut

ii. (b) Latar Belakang Pengurus

- Nama : Wan Azwa bin Wan Ismail
- Alamat : Lot 791, Kampung Gelong Gajah,
Pangkal Meleret,
18500 Machang, Kelantan.
- Pendidikan : Diploma Perakaunan, Kolej Komuniti
MARA, Kuantan, Pahang

BSc. In Science (Computer Science),
Northen Illinois University, USA
- Mula menceburi : 2006
bidang pertanian
- Syarikat : MFG Fertigation & Training
- Pengalaman : i. NEC Japan, Tokyo dan Kobe
ii. Ghana Telecom, Accra, Ghana
iii. Pernas NEC, Kuala Lumpur

ii. Kaedah Pelaksanaan Projek

PERMOHONAN DAN PEMILIHAN PESERTA

PEMILIHAN PESERTA
Berdasarkan pengesyoran daripada peserta sediaada dan pegawai Jabatan

Peserta akan menjalani latihan sebelum memulakan projek

PELAKSANAAN PROJEK
(Penanaman berdasarkan jadual pengeluaran yang ditetapkan)

PEMANTAUAN
Dibuat secara berkala dan ad-hoc oleh pengurus projek

100% hasil tanaman rock melon dijual melalui pengurus secara kontrak

PEMASARAN HASIL

KONTRAK PASARAN

1. Pemborong Cameron Highlands
2. FAMA
3. MAFC
4. Exotic Star

iii. Kriteria Pemilihan Peserta

1. Minat dan komitmen yang tinggi;
2. Penduduk tempatan;
3. Kesanggupan mengeluarkan modal;
4. Berkemampuan mengusahakan projek secara sepenuh masa dan mempunyai tenaga kerja mencukupi;
5. Kesiediaan peserta menggunakan pakej teknologi dan input tanaman daripada pengurus projek;
6. Kontrak pemasaran melalui pengurus projek.

iv. Peranan Pengurus Projek

1. Memberi latihan kepada peserta sebelum memulakan projek
2. Membekalkan input dan pembinaan SPH
3. Menyediakan jadual pengeluaran
4. Menyediakan jaringan pemasaran
5. Pemantauan secara berkala dan ad-hoc
6. Mewujudkan kerjasama dengan jabatan/agensi kerajaan berkaitan
7. Membekalkan tenaga kerja (skwad pembungkus) bagi program lepas tuai

v. Kekuatan Projek

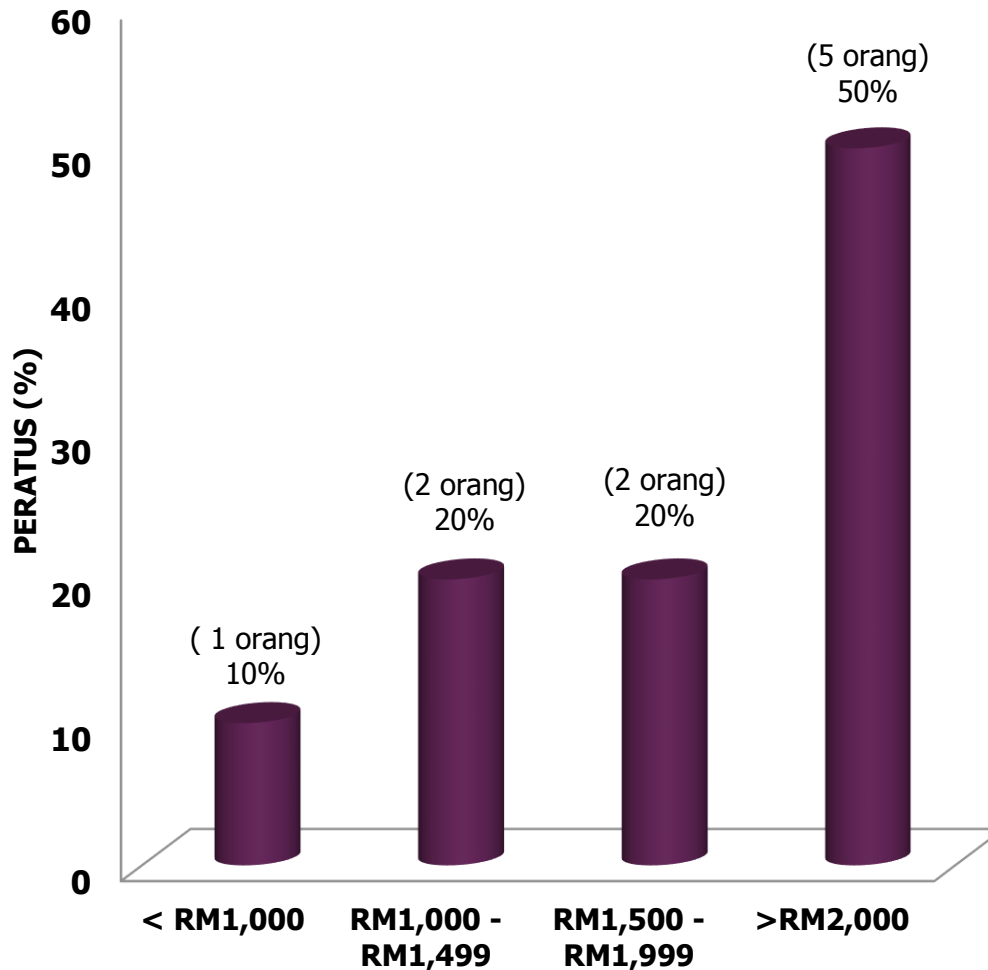
1. Kos pembangunan projek yang ekonomik
 - a) Pembinaan Struktur Pelindung Hujan (SPH) yang lebih praktikal
 - ✓ Ukuran 11' (L) X 64' (P) X 8' (T)
 - ✓ Kos bagi 1 struktur berserta peralatan fertigasi lain adalah sebanyak ±RM3,000
 - ✓ Kapasiti 100 polibeg/SPH
 - ✓ Struktur yang mudah alih
 - ✓ Penyelenggaraan yang lebih mudah
 - b) Penyediaan Input tanaman
 - ✓ Formula baja
 - ✓ Benih
2. Integriti pengurus
3. Komitmen peserta

vi. Pencapaian Projek

1. Kontrak pemasaran:
 - a) Pemborong Cameron Highlands
 - b) FAMA
 - c) MAFC
 - d) Exotic Star
2. Formulasi baja yang efisien berjaya menghasilkan buah yang berkualiti:
 - a) Berat buah: 1.2 kg/biji (Gred A)
 - b) Kandungan tahap gula: ≥ 12 bacaan brix meter

vi. Pencapaian Projek (sambungan)

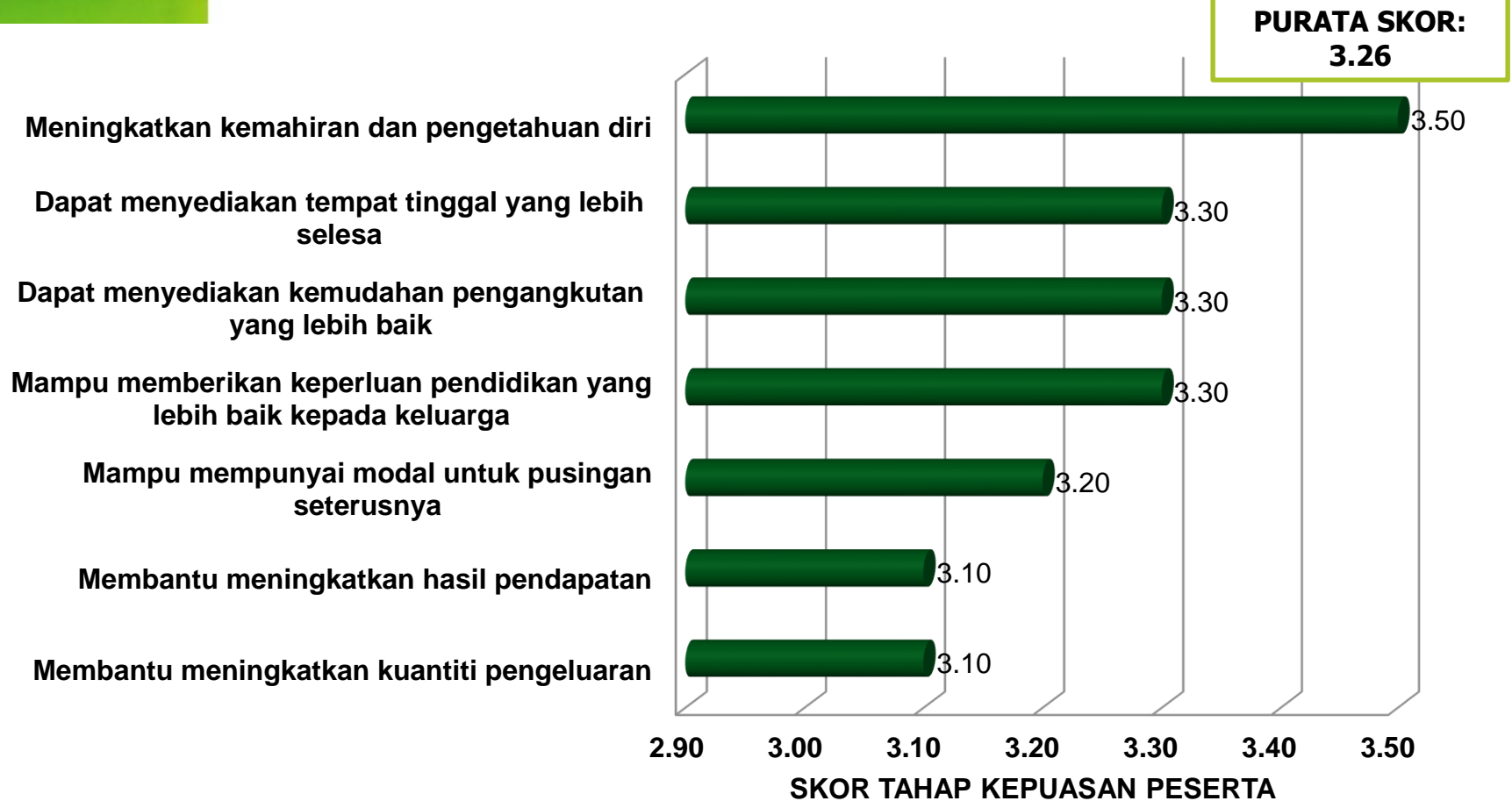
3. TABURAN PENDAPATAN BERSIH PESERTA SEBULAN



- Purata pendapatan sebulan responden RM1,972.00 di mana pendapatan tertinggi adalah sebanyak RM4,000.00/bulan dan pendapatan terendah sebanyak RM800.00 sebulan.
- Sasaran pendapatan minimum peserta di bawah sistem payung adalah sebanyak RM1,000 sebulan.
- Hanya seorang pengusaha yang memperoleh pendapatan kurang RM 1,000 disebabkan masih belajar dan mengerjakan projek secara separuh masa.
- Bagi tanaman rock melon, untuk memperoleh pendapatan melebihi RM 2,000 peserta perlu menanam sekurang-kurangnya 2,500 pokok manakala bagi tanaman cili solok pula, 2,000 pokok perlu ditanam.

vi. Pencapaian Projek (sambungan)

5. KEBERKESANAN SISTEM YANG DILAKSANAKAN



SKALA



vii. Isu/Masalah Pelaksanaan dan Cadangan Penambahbaikan

ISU/MASALAH	CADANGAN PENAMBAHBAIKAN
Disiplin peserta	Mengadakan pemantauan secara berkala dan ad-hoc (fertifikasi) oleh pegawai jabatan dan pengerusi projek
Serangan penyakit dan perosak	Memperkemaskan skop khidmat nasihat berkaitan isu/masalah yang dihadapi termasuk penyakit/perosak yang berpotensi.

6. PERANAN JABATAN PERTANIAN

1. Khidmat nasihat pengembangan
2. Lawatan secara berkala
3. Sebagai pemudahcara bagi jaringan pemasaran
4. Menyediakan latihan yang berkaitan bagi meningkatkan kemahiran peserta



7) SWOT ANALYSIS & TOWS MATRIX

SWOT ANALYSIS

MEMBANTU MENCAPAI MATLAMAT

MENGHALANG MENCAPAI MATLAMAT

KEKUATAN(S)

1. Kos pembangunan projek yang ekonomik dan berpakej (pra-latihan, input, skuad tenaga kerja)
2. SPH telah diubahsuai supaya tahan ribut.
3. Penjadualan pengeluaran mengikut permintaan dan potensi pasaran.
4. Formulasi baja yang efisien menghasilkan buah yang berkualiti secara konsisten
5. Jaminan pasaran melalui kontrak pasaran.
6. Pemantauan berkala oleh pengurus projek dan bertindak sebagai penasihat serta pemudahcara bagi pasaran.

KELEMAHAN(W)

1. Kurang pengetahuan dalam teknologi tanaman rock melon
2. Disiplin peserta dalam menguruskan projek
3. Peserta terlalu bergantung kepada pengurus

DALAMAN

PELUANG(O)

1. Luang pasaran yang luas
2. Teknologi canggih yang mudah diperolehi
3. Peluang mengikuti latihan di bawah Jabatan Pertanian
4. Sumber benih dan input yang mudah diperolehi

ANCAMAN(T)

1. Serangan perosak dan penyakit tanaman
2. Harga pasaran yang tidak menentu
3. Keadaan cuaca/bencana alam
4. Lambakan hasil

LUARAN

TOWS MATRIX

	<p style="text-align: center;"><u>KEKUATAN – S</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kos pembangunan projek yang ekonomik dan berpakej (pra-latihan, input, skuad tenaga kerja) 2. SPH telah diubahsuai supaya tahan ribut. 3. Penjadualan pengeluaran mengikut permintaan dan potensi pasaran. 4. Formulasi baja yang efisien menghasilkan buah yang berkualiti secara konsisten 5. Jaminan pasaran melalui kontrak pasaran. 6. Pemantauan berkala oleh pengurus projek dan bertindak sebagai penasihat serta pemudahcara bagi pasaran. 	<p style="text-align: center;"><u>KELEMAHAN – W</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurang pengetahuan dalam teknologi tanaman rock melon 2. Disiplin peserta dalam menguruskan projek 3. Peserta terlalu bergantung kepada pengurus projek
<p style="text-align: center;"><u>PELUANG – O</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Luang pasaran yang luas 2. Teknologi canggih yang mudah diperolehi 3. Peluang mengikuti latihan di bawah Jabatan Pertanian 4. Sumber benih dan input yang mudah diperolehi 	<p style="text-align: center;"><u>SO STRATEGI</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan promosi bagi perkhidmatan yang ditawarkan kepada petani lain (S1, O1) 2. Memperkemarkan khidmat nasihat teknikal dan mengadakan pemantauan secara berkala (S5,S6,O1,O2,O3) 3. Meluaskan pasaran dengan syarikat/ pemborong berdaftar (S3,S4,S5,O1,O4) 4. Memasarkan formulasi baja yang dihasilkan bagi meningkatkan pendapatan (S4,O1) 	<p style="text-align: center;"><u>WO STRATEGI</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan latihan intensif dan pendedahan kepada peserta berkenaan teknologi semasa disamping meningkatkan kesedaran dikalangan peserta (W1,W2,W3,O2,O3) 2. Menyediakan kemudahan kredit kepada peserta bagi mendorong peserta mengusahakan tanaman secara komersil (W2, O1,O4)
<p style="text-align: center;"><u>ANCAMAN – T</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Serangan perosak dan penyakit tanaman 2. Harga pasaran yang tidak menentu 3. Keadaan cuaca 4. Lambakan hasil 	<p style="text-align: center;"><u>ST STRATEGI</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menggalakkan sistem giliran serta penjadualan pengeluaran mengikut permintaan dan potensi pasaran (S3,S5,T1,T2,T3,T4) 2. Meningkatkan khidmat nasihat teknikal berkaitan isu/masalah yang dihadapi termasuk penyakit/perosak yang berpotensi dan amalkan APB sepenuhnya (S6,T1) 3. Menambahbaik SPH dan mempromosikan kepada petani lain bagi meningkatkan pengeluaran (S1,S2, T2,T3) 	<p style="text-align: center;"><u>WT STRATEGI</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kemahiran melalui latihan, menyediakan maklumat pemasaran, cuaca dan kaedah kawalan penyakit/ perosak (W1,T1,T3) 2. Meningkatkan pemantauan secara berkala dan merekodkan aktiviti pelaksanaan projek (W2,T1) 3. Mewujudkan perjanjian antara pengurus dan peserta mengikut prosedur undang-undang (W2,W3,T1)

8) STRATEGI PENAMBAHBAIKAN

1. Meningkatkan khidmat nasihat teknikal berkaitan isu/masalah yang dihadapi termasuk penyakit/perosak yang berpotensi dan amalkan APB sepenuhnya
2. Mewujudkan perjanjian antara pengurus dan peserta mengikut prosedur undang-undang
3. Meningkatkan pemantauan secara berkala dan merekodkan aktiviti pelaksanaan projek
4. Meningkatkan kemahiran melalui latihan, pendedahan kepada teknologi semasa, kaedah kawalan penyakit/ perosak serta menyediakan maklumat pemasaran dan kaji cuaca
5. Menggalakkan sistem giliran serta penjadualan pengeluaran mengikut permintaan/potensi pasaran bagi mengelakkan ketidaktentuan harga dan lambakan.
6. Meluaskan lagi pasaran dengan syarikat/ pemborong berdaftar yang berpotensi
7. Menambahbaik SPH dan mempromosikan kepada petani lain bagi meningkatkan pengeluaran
8. Memasarkan formulasi baja yang dihasilkan bagi meningkatkan pendapatan

9. LESSON LEARNT

1. Mengaplikasikan sistem ini di bawah projek sayur rakyat (fertigasi rakyat) sebagai pilot projek dan menubuhkan J/kuasa bagi pelaksanaan projek.
2. Memberikan latihan intensif dalam pengurusan projek, teknikal, keusahawanan serta transformasi minda kepada pengurus/petani sebelum memulakan projek.
3. Mengenalpasti formulasi baja yang berkesan dan efisien untuk dipatenkan oleh Jabatan Pertanian.

10. RUMUSAN

1. Pengurusan yang sistematik dan efisien merupakan faktor utama kejayaan sistem ini.
2. Sistem payung dapat menjamin pasaran di bawah satu pengurusan bagi mengelakkan berlakunya lambakan.
3. Pengeluaran hasil yang berkualiti dan sentiasa dapat memenuhi permintaan pasaran.

11. PENUTUP

Pihak Pengurusan Jabatan Pertanian dipohon untuk mengambil maklum laporan penilaian ini dan menimbang cadangan-cadangan yang dikemukakan.



**SEKIAN
TERIMA KASIH**